

## 臺南市青年志工中心志工基礎及特殊訓練－長榮場次

壹、依據：本計畫依據教育部青年發展署青年志工中心志願服務紀錄冊發放流程規定辦理。

貳、計畫目的：台南為台灣歷史文化重鎮，身為在地志工中心、服務團隊，應有其文化使命，若能招募在地青年組成文化志工，研創活動帶動，將有助突顯臺南市青年志工中心服務特色。且為貫徹志願服務法之施行，有效運用青年志工人力參與文化服務面向工作，針對有意願持續擔任志工之青年，施以志願服務法規定之基礎及特殊訓練，協助依法取得志願服務紀錄冊，並加強管理與運用。

參、主辦單位：教育部青年發展署臺南市青年志工中心-財團法人俊逸文教基金會

肆、辦理期間：102 年 07 月至 102 年 10 月

伍、招募對象及方式：

一、招募對象：具志願服務熱忱之 12 至 30 歲青年 180 名。

二、招募方式：透過發函給轄區中等以上學校及志工中心網站公告等方式辦理公開招募。

陸、訓練方式：為提升志願服務工作品質，保障受服務者之權益，對志工辦理下列訓練：

一、基礎訓練

(一) 辦理單位：教育部青年發展署臺南市青年志工中心-財團法人俊逸文教基金會

(二) 辦理日期：102 年 7 月 10 日至 7 月 11 日上午

(三) 辦理地點：私立長榮高級中學綜合大樓 1 樓簡報室（臺南市東區林森路二段 79 號）

(四) 預計參訓人數：180 名

(五) 課程內容：(應依內政部志工基礎訓練課程辦理)

時間	課程名稱	講師
<b>第一天 (7 月 10 日) 星期三</b>		
0750-0800	學員報到	
0800-1000	快樂志工就是我	青輔會 99 年青年志工績優校園推廣大使／ 郭如汝
1000-1010	休息時間	
1010-1210	志願服務法規之認識	台南應用科技大學課外活動組組長／何守中
1210-1300	午餐暨交流時間	
1300-1500	志願服務的內涵	崑山科技大學教學發展中心主任／鐘俊顏
1500-1510	休息時間	
1510-1710	志願服務倫理	臺南市 YMCA 社福基金會副執行長／黃良矜
1710~	賦 歸	
<b>第二天 (7 月 11 日) 星期四上午</b>		
0750-0800	學員報到	
0800-1000	志願服務發展趨勢	社團法人中華民國道德重整協會秘書長／ 歐陽慧芳
1000-1010	休息時間	
1010-1210	志願服務經驗分享	成大.南臺.華醫.崑山.課指組社團指導老師／ 王鶯諭
1210-1300	午餐暨交流時間	

## 二、特殊訓練

- (一) 辦理單位：教育部青年發展署臺南市青年志工中心-財團法人俊逸文教基金會  
 (二) 辦理日期：102年7月11日下午至7月12日  
 (三) 辦理地點：私立長榮高級中學綜合大樓1樓簡報室（臺南市東區林森路二段79號）  
 (四) 預計參訓人數：180名  
 (五) 訓練面向：社區 環境 文化 科技 健康 教育  
 (六) 課程內容：

時間	課程				講師		
	名稱	簡介	內容大綱	目標	姓名	現職	學經歷
<b>第一天 (7月11日) 星期四下午</b>							
1300-1500	臺灣文化創意趨勢	台灣文化廣泛的被流傳，文化創意已為生活的一部分，藉由此課程文化藝術系列活動讓學生們更瞭解文化創意。	1.文化創意產業 2.臺灣藝術大師作品賞析 3.認識裝置藝術	透過活動的內容及效益，提升學生們之間的創作思想及藝術特質，在藝術中尋找知識。	葉政忠	1. 嘉南藥理科技大學課外活動指導組組員 2. 臺南市南區明德社區發展協會顧問/執行長.	1.臺南應用科技大學-藝術碩士 2.臺南市美術設計協會會員暨候補理事 3.大專校院社團評鑑委員 5.榮獲教育部學年優秀學務人員 6.指導嘉藥志工服務團-榮獲全國優等獎 7.指導文化創意部落-榮獲全國特優獎 8.2011 臺南歸仁文化中心舉辦海報創作個人展覽 9.受邀參展高雄市文化局2010-201 迎春創意特展
1500-1510	休息時間						
1510-1710	藝起營造社區	地方區域地方特色，文化歷史，現有空間規劃等資源，提倡藝術創作並請社區民眾共同發揮創意設計，共同創造明日之星的社區。並且導入視覺形象的社區識別設計 (ComIS)，來加強社區藝文活動形式分別為動態及靜態兩大類的互動參與增進社區凝聚力與認知	1.人的資源 2 文化資源 3 自然資源 4 生產資源 5.社區影像剪影 6.導覽志工培訓 7.藝術創作 8.社區深度之旅	提升社區藝術風氣，藝術的創新發展共同打造藝術文化新定位。藉此活動帶領學生進一步的瞭解文化區的特質。一同參與，增進學生創意能力並且豐富多采多姿繽紛社區。	葉政忠	1. 嘉南藥理科技大學課外活動指導組組員 2. 臺南市南區明德社區發展協會顧問/執行長.	1.臺南應用科技大學-藝術碩士 2.臺南市美術設計協會會員暨候補理事 3.大專校院社團評鑑委員 5.榮獲教育部學年優秀學務人員 6.指導嘉藥志工服務團-榮獲全國優等獎 7.指導文化創意部落-榮獲全國特優獎 8.2011 臺南歸仁文化中心舉辦海報創作個人展覽 9.受邀參展高雄市文化局2010-201 迎春創意特展
1710~	賦歸						

時間	課程				講師		
	名稱	簡介	內容大綱	目標	姓名	現職	學經歷
<b>第二天 (7月12日) 星期五</b>							
0750-0800	學員報到						
0800-1000	神氣活現-神明信仰及傳說	從台南特有的生命禮俗及神明信仰來探討人在面對生命的一些關卡，常有規可循，重視禮俗是一種基於對生命尊重的態度，應予以保留、傳承好保有台南特有的民間文化。	1.神明的由來 2.神明的分類：自然崇拜、靈魂崇拜、動植物崇拜 3. 台灣的神明崇拜特質 4.神明的傳奇故事 5.神明與人的關係	從「走過府城人的一生」了解台南人特有的生命信仰，進而引導學員思考如何連結有趣的傳說故事，開發更多與古蹟廟宇相關的文創商品。	王愛雯	台南市古蹟解說員培訓講師	1.台南市文化局專業解說員 2.國科會數位典藏講師 3.台南市安平區各項活動企劃文案執行 4.文建會亮點計劃安平區專案經理人 5.安平區公所安平鄉土文化館解說員、執行企劃
1000-1010	休息時間						
1010-1210	導覽解說技巧與應用	了解府城歷史人文地理，進而介紹台南古蹟基本入門並引導學習解說技巧。	1.介紹古蹟基本觀念 2.培訓古蹟解說技巧能力	透過課程可增進對台南文化、各古蹟歷史有充足認識，並能增進導覽解說之知識與技能。	李清山	台南市政府文化局古蹟營運科解說員。	1.空中大學人文學系。 2.嘉藥科技大學兼任專技講師。 3.台南應用科技大學社團老師。 4.台南市文史協會理事長。 5.安平文教基金會董事。
1210-1300	午餐暨交流時間						
1300-1500	文化記錄	現在的學習趨向多元化，主題研究、社區踏查、製作刊物...，都需要懂得如何採訪、提問，甚至寫成新聞稿。從新聞發問及角度出發、探討新聞六大元素，了解基本提問，並以實際演練作結。	1.介紹新聞六大元素 2.擬定採訪提問大綱 3.介紹記錄工具 4.寫作要領 5.攝影技巧與構圖	志工服務走入古蹟廟宇，沿途進行影音文字記錄，將豐富的古蹟歷史人文地理，以新聞口播的方式協助宣傳台南古蹟在地特色。	林明玲	勝利之聲暨電聲廣播電台聯合採訪中心/記者	1.世新大學新聞系畢業 2.勝利之聲廣播公司企劃部副主任 3.89年至今：勝利之聲廣播公司、電聲廣播電台記者 4.得獎：任職龍影有線電視期間製播新聞專題節目「三六五行」獲新聞局86年金視獎專題報導節目獎 5.志工特殊訓練「採訪寫作及攝影實務」、「新聞稿口播稿實務教案設計」講師
1500-1510	休息時間						
1510-1710	服務工作內容說明及實習	說明服務方案來引導學習規劃志工服務活動的設計，並以實際演練作結。	1.服務方案介紹 2.服務活動規劃與設計 3.分組實作與分享	透過課程習得規劃服務方案技巧，了解如何設計與執行	洪碧涓	財團法人俊逸文教基金會企畫組長	1.94年：帶領志工隊推動兒童閱讀有功，獲得教育部「兒童閱讀史懷哲」 2.95年：受邀成為台南市政府「府城青年參與社區服務諮詢委員」 3.93至96年：連續4年帶領志工隊參與青輔會GYSD績優團隊全國競賽分別榮獲雲嘉南績優團隊冠軍、社區志工第二名、閱讀志工第三名、社區志工第二名 4.99年帶領志工隊參與青輔會區域和平志工團績優團隊全國競賽榮獲文化服務面向服務創意獎
1710~	賦歸						

※課程目標應呈現與「柒、志工服務項目及運用計畫」之關聯性

柒、志工服務項目及運用計畫（可依實際內容增列欄位詳加說明）

項次	服務面向	服務項目名稱	服務對象與執行方式	服務時間	地點	志工人數	預期效益 (針對受服務者)
1.	文化	文藝社區服務	結合眷村文化素材與風貌，創作屬於明德里的社區特色。藉由彩繪家園的社區活動，帶動社區居民們一起動起來，讓更多人知道眷村文化的重要，並將它持續的傳承。	7/1-8/31 期間，每月服務 1 次，每次至少 5 小時	臺南市明德社區	25 人	1.透過青年志工發揮創意巧思，帶領社區居民共同來繪出屬於他們自己的眷村文化特色。 2.預計服務 50 人次(每次服務人數 25 人*服務次數 2 次)、服務總時數 250 小時(服務人次 50 人次*單次服務時數 5 小時)
2	文化	文化探索服務	從「走過府城人的一生」探索生命信仰之旅，沿途進行影音文字記錄，以新聞口播的方式協助宣傳台南古蹟特色文化，並規劃文化探索連線王及文化大富翁，帶領社區學童在無所不在學習環境中寓教於樂創意的學習。	7/1-9/30 期間，每月服務 1 次，每次至少 3 小時	國立臺南生活美學館二樓親子閱覽室	20 人	1.透過青年志工陪伴與關懷，增進館內親子互動。 2.預計服務 60 人次(每次服務人數 20 人*服務次數 3 次)、服務總時數 180 小時(服務人次 60 人次*單次服務時數 3 小時)
3	文化	文化解說服務	每逢暑假來台南參訪的外賓、遊客增多，培訓文化志工擔任解說員，學習簡易解說古蹟。	7/1-8/30 期間，每月服務 1 次，每次至少 3 小時	台南市古蹟(例如：赤崁樓、孔廟...)	20 人	1.透過青年志工簡易解說古蹟，引領外賓、遊客認識更多台南古蹟特色。 2.預計服務 40 人次(每次服務人數 20 人*服務次數 2 次)、服務總時數 120 小時(服務人次 40 人次*單次服務時數 3 小時)
4	文化	文化伴遊服務	與臺南市俊逸社會福利慈善事業基金會合作，舉辦大台南城市遊學，邀請原住民兒童前來台南進行文化體驗及城鄉交流。課程中安排古蹟巡禮、自然生態、產業觀光、文化資產與藝術欣賞等課程，帶領原住民兒童悠遊台南，用手、用腳、用心感受文化的奧妙。	10/14-10/18，共計五天，每天 8 小時	台南市(例如：安平古堡、安平樹屋...)	10 人	1.透過青年志工設計文化體驗之旅，並擔任隨隊人員，帶領原住民兒童認識更多台南文化特色。 2.預計服務 10 人次(每次服務人數 10 人*服務次數 1 次)、服務總時數 80 小時(服務人次 10 人次*單次服務時數 8 小時)
5	文化	文化創意服務	針對府城人從出生到辭世等九項主要之宗教活動及信仰，進行相關多元旅遊行程之規劃、文化活動推廣與觀光行銷，並針對行程規劃當中之宗教寺廟，進行相關文化創意商品之設計與開發。	7/1-7/31 期間，每月服務 1 次，每次至少 3 小時	台南市 9 大特色廟宇(興濟宮/天壇/三官廟/重慶寺/孔廟/臨水夫人廟/東嶽殿/府城隍廟/開隆宮)	20 人	1.透過青年志工實地走訪【走過府城人的一生信仰】醫、運、家、婚、教、生、冥、名、長等 9 大特色廟宇，進行相關文化創意商品之設計與開發。 2.預計服務 20 人次(每次服務人數 20 人*服務次數 1 次)、服務總時數 60 小時(服務人次 20 人次*單次服務時數 3 小時)

# 快樂志工就是我

青輔會 99 年青年志工績優校園推廣大使／郭如汝

## 壹、什麼是「志工」？

志願從事服務工作的人＝志願服務者

志願服務法 第一章總則

第 3 條 名詞定義：

### 一、志願服務：

民眾出於自由意志，非基於個人義務或法律責任，秉誠心以知識、體能、勞力、經驗、技術、時間等貢獻社會，不以獲取報酬為目的，以提高公共事務效能及增進社會公益所為之各項輔助性服務。

二、志願服務者（以下簡稱志工）：對社會提出志願服務者。

三、志願服務運用單位：運用志工之機關、機構、學校、法人或經政府立案團體。

## 貳、為什麼要當志工？

1. 為了完成父母心願？
2. 為了升學、為了學分？
3. 為了每年顏色不同的 T - s h i r t ？
4. 為了學習新知與技能？
5. 為了朋友？（身邊的人都在當志工）
6. 為了認識更多的人、結交朋友？
7. 為了幫助別人、做好事？
8. 還是為了...

## 參、青年志工服務內容

1. 社區服務：協助社區營造、弱勢關懷、社區輔導．．（銀髮族、學童、動物）
2. 環境服務：協助環境人文、生態保育、節能減碳．．（淨灘、掃街）
3. 文化服務：協助文史調查、古蹟保存、導覽解說．．（文化探索、伴遊、解說、文物維護推廣、數位典藏）
4. 科技服務：協助資訊輔導、數位科技、科技能力．．（電腦組裝 D I Y、科學營、廣播媒體試讀）
5. 健康服務：協助健康促進、衛生醫療、休閒旅遊．．（傷口包紮教學、腸病毒預防）
6. 教育服務：協助教育輔導、語言教學、閱讀推廣．．（課業輔導、閱讀營、美語營）
7. 救災服務：協助災區家園清理重建、陪伴關懷．．（清掃志工、陪伴志工）

肆、提供青年志工供需媒合服務

《志工供需媒合服務平台》

台南市青年志工中心 <http://www.e-go.org.tw/tnyouth/>

志工媒合：[找志工](#) | [志工缺額總表](#) | [當志工](#)

\*找志工

Step1：填寫志工需求登記表

Step2：經審核、評估，公佈於【**志工缺額總表**】

Step3：(1)由志工直接向需求單位報名。

(2)志工中心主動詢問適合人選，或直接派員支援。

\*當志工

Step1：填寫志工資料登記表

Step2：資料留存，建立「**志工人力銀行資料庫**」

Step3：(1)志工中心視個人專長及想服務的內涵，找尋適合的服務機構，進行志工媒合。

(2)志工中心主動發布電子郵件，即時提供服務機會。

---

《區域和平志工團主題歌》

## 雙手的力量

作曲/吉他伴奏：張涵盈、作詞/主唱：廖晏瑩

伸出你的雙手 每隻都是有力臂膀  
踏出你的雙腳 每步都是堅定步伐  
因為我們 讓社會變得更強壯  
用行動注入力量 用青春打造希望  
那裡有困難 那裡就是我們的方向  
心裡很勇敢 堅毅的眼裡有著信仰  
那裡有困難 那裡就是我們的方向  
心裡很勇敢 自信的眼裡閃著光芒  
因為我們 讓事情變得不一樣  
和平青年志工為世界帶來希望

---

只要別人給機會，

我就會勇於嘗試及認真負責，

不要讓別人失望也不要讓自己失去機會。共勉之

# 志願服務法規之認識

台南應用科技大學課外活動組組長／何守中

藉由立法的引導，建構成完整的制度。政府推動志願服務是必須完成的法定職責，成為「法定業務」。

一、前言

二、立法過程

三、立法背景原因

四、志願服務法之時代意義及內涵

五、條文內容

計 8 章 25 條

第一章 總則

第二章 主管機關

第三章 志願服務運用單位之職責

第四章 志工之權利及義務

第五章 促進志願服務之措施

第六章 志願服務之法律責任

第七章 經費

第八章 附則

六、立法之必要性

七、相關志願服務法規

八、志願服務法的特色

九、志願服務法實施之後影響

十、志願服務法未來修法趨勢



## 何守中

現職：台南應用科技大學學務處課外活動指導組組長

台南應用科技大學颯青服務社指導老師

台南應用科技大學康乃馨大使團指導老師

台南應用科技大學扶輪青年服務團行政指導

102 年教育部年發展署台南市青年志工中心諮詢業師。

第三屆社團經營師證照

經歷：

台南應用科技大學 89-95、99 年度績優社團指導老師。

90、91、93、95 年度「全國大專校院學生社團資料評鑑暨觀摩活動」特優社團指導老師。

教育部「91 年度全國優秀學生事務（訓導）工作 人員」

教育部「96 年度全國大專校院教育優先區中小學生營隊活動優秀承辦人員」

行政院青輔會 96、98、99、100、101 年度 GYSD 區域和平志工團諮詢業師。

# 志願服務的內涵

崑山科技大學教學發展中心主任／鐘俊顏

## 一、 前言

- 社團夥伴就是一雙雙信任的手，您是否保有一顆關懷的心？
- 志願服務的新定義「服務代替導航」
- 一個快樂的人，不是因為他擁有的多，而是計較的少。
- 先肯定自我，才能創造快樂。
- 快樂是靠創造，不是靠追求。創造操之在己，追求則受人主宰。
- 自己要快樂，才能帶給別人快樂。
- 微笑是快樂的良方，微笑可以解決問題，也比較不會製造問題。

## 二、 志願服務內涵

- 當「志工」還是「制工」？  
當個真心、有熱忱的志願服務「志工」，而非教育制度下的「制工」。
- 「志願」服務與「制怨」服務？
- 非強迫性，沒有義務從事
- 不求立即的或大筆的金錢回報
- 目的在幫助他人
- 是工作而非玩樂
- 願意從事與自己利益無關

## 三、 志願服務過程中快樂的收穫

- 短程：歡樂時光、友伴結交、拓展視野
- 中程：自信建立、能力養成、惜福感恩
- 長程：服務學習，生涯規劃、待人接物

#### 四、 持續服務的動力是從何而來？如何持續下去？

- 看見需要，實踐夢想
- 熱情以及理性
- 幫助他人是需要智慧的
- 透過不斷的自我學習

#### 五、 志願服務的價值

##### （一）對社會的價值：

- 民主與開放的肯定
- 社會責任的分擔

##### （二）對志工個人：

- 協助他人提升生活品質。
- 提供自我認同，完成自我目標的機會。
- 受訓中再教育，再成長。

#### 六、 志工五隨、志工十要

- 隨時、隨性、隨遇、隨緣、隨喜
- 理由少一點、肚量大一點、做事多一點、嘴巴甜一點  
脾氣小一點、行動快一點、說話輕一點、效率快一點  
微笑露一點、腦筋活一點

#### 七、 用喜悅彩繪人生

#### 八、 結語

「當志工，賺快樂、賺建康，也賺朋友。」

付出才會傑出，投入才會深入。

# 志願服務倫理

臺南市 YMCA 社福基金會副執行長／黃良矜

## 一、倫理的定義：合宜的行為舉止

親情：父母對兒女—養兒防老 或 養老防兒？

兒女對父母—奉養、關心、照顧

夫妻：承諾、照顧、義務、責任

職場：誠信、負責

校園：師生—教導、關懷、輔導

軍隊：遵守紀律、服從、責任

## 二、為何要訂定志願服務倫理

合乎情 止乎禮

共同規範：維護大家的權益、紀律、準則

職份清楚 不會產生逾越之行為

幫助關係之建構

提高服務之價值

## 三、志願服務的多角關係

### (一) 機構與志工

闡述清楚的理念及願景

將工作意義化

提升志工知能

專業分工

非替代人力運用

### (二) 專職人員與志工之關係

本份與職分—分工(術業有專攻)

權利與義務—不比較、履行承諾及善盡責任

領導與學習—服從與謙卑的態度

機會與教育

不求利益回報

意見提供 專業貢獻

良好的互動關係—如：關照志工的家人

### (三) 志工與志工之關係

不求自己的利益

無營利行為或借錢行為

不成群結黨 排斥他人

學習建構良好人際關係  
需互相尊重—不道人長短 搬弄是非  
無階級 尊卑之分  
形成學習型的團體  
尊重隱私

(四) 志工與被服務者之關係

誠心服務  
付出不求回報  
不知為不知  
告知機構之規定  
無商業行為  
不擅自承諾  
不抱怨

(五) 志工與家庭之關係

與家人分享新事物  
信任與尊重  
彼此的包容與接納  
先會愛自己 就能愛別人  
關照家人的需求及感受  
讓家人了解工作的意義  
邀請家人到工作場所參觀

四、志工倫理的重要性

建立志工對機構服務價值的肯定與認同  
保障志工的權益  
建構良好的人際關係 延伸生活的觸腳  
提升自信心  
保有隱私 不被侵犯  
自我成長的機會  
被肯定

五、結論

使命與願景  
學習與成長  
尊重與互助  
誠信與責任  
包容與接納

# 志願服務發展趨勢

社團法人中華民國道德重整協會秘書長／歐陽慧芳

基礎訓練

## 志願服務發展趨勢

社團法人中華民國道德重整協會  
秘書長  
歐陽慧芳

2013 0711(四)0800-1000

## 前言

- 志工，18世紀在英國開始使用的名詞
- 1960美羅斯福總統提出：不要問國家為你做了什麼，要問你能為國家做什麼？1961年Peace Cope成立前往開發中國家
- 1965日本成立Japan Overseas Cooperation Volunteers (JOCV)
- 歐盟執行會訂定的“YOUTH”方案包含了European Voluntary Service (EVS)
- 台灣九二一後通過志願服務法，參與GYSD，推動服務學習

## 美趨勢專家Faith Popcorn預言

- 21世紀是志願服務的新世紀
- 未來將出現一種自我犧牲的新思潮
- 成人會投入更多時間從事公共服務

**Volunteer  
is  
new Black.**

當世界的改變，  
社會、文化和經濟的新趨勢，  
造就志願服務的形式和認知有所改變。  
你不可能閉門造車埋頭做你的志工方案，  
而不關心世界局勢的改變。

## 一、整體大環境的變化

1. 人口老化的社會，兩極的需求（供與需）
2. 資訊科技發達、電腦網路家庭化、一般化
3. 志願服務精神的提倡
4. 教育普及
5. 對學習的概念有所改變
6. 文化覺醒
7. 天災人禍比過往更多元和頻繁
8. 全球暖化、綠地球概念
9. 不穩定的經濟狀況（供需）
10. 全球化

## 更多大家想一起面對解決的議題

### 聯合國千禧年發展目標

- 2000年9月，在聯合國千禧年高峰會議之中，191個會員國政府領導人，就消除世界貧窮、飢餓、疾病、文盲、環境惡化、及婦女歧視等重要國際社會關心議題，商定一套有時限且能計量成果的工作發展目標。

## 更多團體一起倡議志願服務精神

- 聯合國國際志工組織<http://www.unv.org/en.html>
- IAVE
- .....

一個人出自善意的行動最有力量  
那會帶動生命中集體的善意

## 二、愈來愈多元與專業的 志願服務新趨勢

### 1、志願服務概念的轉變

- 走出濟貧和救難的形式
- 超越社會服務的議題式的社會參與、創造更多社會公義和正向美好
- 超越貧富限制

### 2、中老年志工人數的增加：

- 老人身體狀況比過去好、更長壽，參與志工活動可以打發時間、結交朋友，有益社會
- 許多中年人因為退休金保障，自願提早退休，而他們都有良好的工作和社會經驗、能力及體力
- But...需要服務的老人也越來越多

### 3、承諾短期服務、一日志工的人數增加：

- 不願做長期承諾
- 受限於個人的工作狀況
- 無薪假、非全職工作者
- 希望嘗試多元的服務
- 企業或機關推展一日志工或企業志工服務
- 注意：也獎勵短期志工的貢獻，非只有獎賞長期志工
- 注意：適當切割服務工作，非累死長期志工
- 注意：發展短期志工管理的機制及保持聯繫的網絡

#### 4、家庭志工參與的增加：

- 避免志工參與服務，影響家庭生活
- 考慮安排適合青少年或兒童的工作，使全家人各得其所參與服務
- 注意：新的「家庭」定義和人員結構

#### 5、無業志工：

- 有些沒有工作的人以擔任志工來學習新的技能，或繼續操練自己的專長
- 避免無業的人「宅」化，失去參與社會的機會而退縮

#### 6、替代刑罰的志工：

- 愈來愈多判決，以社區服務做為罪犯的替代刑罰或補充刑罰
- 避免浪費監獄資源及避免輕罪受行人再犯罪

#### 7、網路志工的運用與設計：

- 志工可以在任何地方工作，volunteering in your pajamas
- 徵求志工擔任特定服務工作
- 注意：虛擬志願服務的管理

#### 8、學生志工與服務學習的結合：

- 學校要求零學分必修或是每學期八小時，使大量學生投入志願服務工作
- 透過服務，學習關懷社會的方式及人際技巧，培養好的公民素養
- 注意：時數要求造成本末倒置的迷思，忽略服務的真意，增加使用單位的管理負擔；許多學生在半自願的方式下參與服務，機構可以化腐朽為神奇之準備來運用這些志工



#### 9、志工專業化：

- 服務專業化
- 招募具有特定能力的人擔任志工或加強志工專業能力訓練，如，義務律師、義務諮詢人員。

10、志願服務事業化的要求：

- 志願服務的範圍和方式，注入企業精神，開創新的發展局勢
- 志願服務組織採用商業化的行為，在稅法的合理配合中，辦理營利活動，賺取組織的經費

11、跨國國際服務的改變：

- 超越人道救濟的侷限
- 自然災變的救援
- 旅行公益化、Gap in development、volunteervocation、voluntourism
- 國際志願服務假期包裹化、企業化、客製化
- 多國政府或許多學校的鼓勵與噱頭

- **To be an Ethical volunteering**
- 創造自己的風潮



世界因為分享而足夠

一個人出自善意的行動最有力量  
那會帶動生命中集體的善意

# 志願服務經驗分享

成大.南臺.華醫.崑山.課指組社團指導老師／王鶯諭

## 一、志願服務者-簡稱志工

「愛」、「關懷」與「自助互助」的自然行為。是雙方面的交流;而非單方面的施捨。

志願服務：是奉獻，而不是犧牲。

志願服務：不是義務，而是付出不求回報。

志願服務：體驗人生與發掘自我。

志願服務可以是一種生活習慣。

## 二、志願服務的範圍很廣

### (一) 國內服務(六大類)

社區服務類、環境服務類、文化服務類、科技服務類、健康服務類、教育服務類。

### (二) 國外服務

國際志工、海外僑校志工二類。

## 三、志願服務者基本配備

加強專業訓練，充分學習，增強實力，人文整合各項資源，開辦各項服務活動，嘉惠各界。

五要道 - 想到→聽到→看到→說到→做到。

積極的六心 - 愛心、熱心、恆心、耐心、進取心、責任心。

## 四、志願服務者三特質

服務→學習→發揮。

服務別人，成長自己。

從志願服務中找到幫助別人，成就自己的樂趣。

## 五、志願服務的方法

以順應自然的心態從事志願服務，使其成為生活的一部份，適當規劃自己的時間，以不影響家庭或學業為前提參與之。

認真負責，並盡情發揮一己之長。

若為固定或長期的服務對象，應與服務對象建立好關係，遵守「志工倫理」。

## 六、結語

多欣賞他人、讚美他人。多關他人、幫助他人。

一日志工，終身志工；一人志工，全家志工。

歡喜做，甘願受。

施比受更有福。

# 臺灣文化創意趨勢

臺南市南區明德社區發展協會執行長／葉政忠

Taiwan:  
A New dimension  
by Yeh Cheng Chung



葉政忠 簡歷

- 學歷：台南應用科技大學 藝術碩士

現職：

- 臺南市明德社區發展協會 執行長
- 臺南市南明德里 社區規劃師
- 教育部青年發展署 青年志工諮詢業師
- 嘉南藥理科技大學 課外活動組組員
- 大學暨大專校院社團評鑑 評審委員
- 臺南市美術設計協會 候補理事
- 嘉南藥理科技大學 文化創意部落 指導老師
- 嘉南藥理科技大學 嘉藥志工服務團 指導老師
- 嘉南藥理科技大學 原住民青年文化社 指導老師
- 嘉南藥理科技大學 澎湃群星會 指導老師

歡迎您加入志工的行列

## 臺灣文化創藝趨勢

嘉南藥理科技大學 課外活動指導組 葉政忠

### 文化創意產業發展法

資料來源:行政院文化部

中華民國 99 年 2 月 3 日華總一義字第 09900022451 號總統令制定公布

#### 第一章 總則

第一條 為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，特制定本法。文化創意產業之發展，依本法之規定。其他法律規定較本法更有利者，從其規定。

第二條 政府為推動文化創意產業，應加強藝術創作及文化保存、文化與科技結合，注重城鄉及區域均衡發展，並重視地方特色，提升國民文化素養及促進文化藝術普及，以符合國際潮流。

第三條 本法所稱文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業：

- 一、視覺藝術產業。
- 二、音樂及表演藝術產業。
- 三、文化資產應用及展演設施產業。
- 四、工藝產業。
- 五、電影產業。
- 六、廣播電視產業。
- 七、出版產業。
- 八、廣告產業。
- 九、產品設計產業。



- 十、視覺傳達設計產業。
- 十一、設計品牌時尚產業。
- 十二、建築設計產業。
- 十三、數位內容產業。
- 十四、創意生活產業。
- 十五、流行音樂及文化內容產業。
- 十六、其他經中央主管機關指定之產業。

前項各款產業內容及範圍，由中央主管機關會商中央目的事業主管機關定之。

- 第四條 本法所稱文化創意事業，指從事文化創意產業之法人、合夥、獨資或個人。
- 第五條 本法所稱主管機關：在中央為行政院文化建設委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。
- 第六條 中央主管機關應擬訂文化創意產業發展政策，並每四年檢討修正，報請行政院核定，作為推動文化創意產業發展之政策依據。  
中央主管機關應會同中央目的事業主管機關建立文化創意產業統計，並每年出版文化創意產業年報。
- 第七條 為促進文化創意產業之發展，政府應捐助設立財團法人文化創意產業發展研究院；其設置條例另定之。
- 第八條 政府應致力於發展文化創意產業，並保障其發展所需之經費。
- 第九條 國家發展基金應提撥一定比例投資文化創意產業。  
前項投資之審核、撥款機制與績效指標等相關事項之辦法，由中央主管機關會同相關目的事業主管機關定之。
- 第十條 政府應推廣文化創意有價之觀念，充分開發、運用文化創意資產，並落實於相關政策。政府用於有形或無形之文化創意資產支出，經濟效用年限達二年以上者，應劃編為資本門經費預算。各中央目的事業主管機關應訂定各項獎勵或輔導措施，以協助公民營企業及文化創意事業，將創意成果及文化創意資產，轉化為實際之生產或運用。
- 第十一條 為培育文化創意事業人才，政府應充分開發、運用文化創意人力資



源，整合各種教學與研究資源，鼓勵文化創意產業進行產官學合作研究及人才培訓。政府得協助地方政府、大專校院及文化創意事業充實文化創意人才，並鼓勵其建置文化創意產業相關發展設施，開設相關課程，或進行創意開發、實驗、創作與展演。

## 第二章 協助及獎補助機制

第十二條 主管機關及中央目的事業主管機關得就下列事項，對文化創意事業給予適當之協助、獎勵或補助：

- 一、法人化及相關稅籍登記。
- 二、產品或服務之創作或研究發展。
- 三、創業育成。
- 四、健全經紀人制度。
- 五、無形資產流通運用。
- 六、提升經營管理能力。
- 七、運用資訊科技。
- 八、培訓專業人才及招攬國際人才。
- 九、促進投資招商。
- 十、事業互助合作。
- 十一、市場拓展。
- 十二、國際合作及交流。
- 十三、參與國內外競賽。
- 十四、產業群聚。
- 十五、運用公有不動產。
- 十六、蒐集產業及市場資訊。
- 十七、推廣宣導優良文化創意產品或服務。
- 十八、智慧財產權保護及運用。
- 十九、協助活化文化創意事業產品及服務。
- 二十、其他促進文化創意產業發展之事項。前項協助、獎勵或補助之對象、條件、適用範圍、申請程序、審查基準、撤銷、廢止補助



- 及其他相關事項之辦法，由中央目的事業主管機關定之。
- 第十三條 為提升國民美學素養及培養文化創意活動人口，政府應於高級中等以下學校提供美學及文化創意欣賞課程，並辦理相關教學活動。
- 第十四條 為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券。  
前項補助、發放對象與實施辦法，由中央主管機關定之。
- 第十五條 為發展本國文化創意產業，政府應鼓勵文化創意事業以優惠之價格提供原創產品或服務；其價差由中央主管機關補助之。  
前項原創產品或服務範圍之認定與補助相關辦法，由中央主管機關定之。
- 第十六條 中央目的事業主管機關得獎勵或補助民間提供適當空間，設置各類型創作、育成、展演等設施，以提供文化創意事業使用。  
前項獎勵或補助辦法，由中央目的事業主管機關定之。
- 第十七條 政府機關辦理文化創意產品或服務之採購，其採公開評選方式者，得將文化創意產品或服務之創意、美學列為評選項目。
- 第十八條 公有公共運輸系統之場站或相關設施之主管機關，應保留該場站或相關設施一定比率之廣告空間，優先提供予文化創意產品或服務，以優惠價格使用；其比率及使用費率，由主管機關定之。
- 第十九條 中央主管機關應協調相關政府機關（構）、金融機構、信用保證機構，建立文化創意事業投資、融資與信用保證機制，並提供優惠措施引導民間資金投入，以協助各經營階段之文化創意事業取得所需資金。政府應鼓勵企業投資文化創意產業，促成跨領域經營策略與管理經驗之交流。
- 第二十條 中央目的事業主管機關為鼓勵文化創意事業建立自有品牌，並積極開拓國際市場，得協調各駐外機構，協助文化創意事業塑造國際品牌形象，參加知名國際展演、競賽、博覽會、文化藝術節慶等活動，並提供相關國際市場拓展及推廣銷售之協助。
- 第二十一條 為促進文化創意產業之發展，政府得以出租、授權或其他方式，提供其管理之圖書、史料、典藏文物或影音資料等公有文化創意資產。但不得違反智慧財產權相關法令規定。依前項規定提供公有文化創

歡迎您加入志工的行列

意資產之管理機關，應將對外提供之公有文化創意資產造冊，並以適當之方式對外公開。

管理機關依第一項規定取得之收益，得保留部分作為管理維護、技術研發與人才培育之費用，不受國有財產法第七條及地方政府公有財產管理法令規定之限制。利用人係為非營利目的而使用公有文化創意資產時，管理機關得採優惠計價方式辦理。

公有文化創意資產之出租、授權、收益保留及其他相關事項之辦法或自治法規，由中央目的事業主管機關、直轄市或縣（市）主管機關定之。

第二十二條 政府機關為協助文化創意事業設置藝文創作者培育、輔助及展演場所所需公有非公用不動產，經目的事業主管機關核定者，不動產管理機關得逕予出租，不受國有財產法第四十二條及地方政府公有財產管理法令相關出租方式之限制。

第二十三條 以文化創意產業產生之著作財產權為標的之質權，其設定、讓與、變更、消滅或處分之限制，得向著作權專責機關登記；未經登記者，不得對抗善意第三人。但因混同、著作財產權或擔保債權之消滅而質權消滅者，不在此限。

前項登記內容，任何人均得申請查閱。第一項登記及前項查閱之辦法，由著作權法主管機關定之。著作權專責機關得將第一項及第二項業務委託民間機構或團體辦理。

第二十四條 利用人為製作文化創意產品，已盡一切努力，就已公開發表之著作，因著作財產權人不明或其所在不明致無法取得授權時，經向著作權專責機關釋明無法取得授權之情形，且經著作權專責機關再查證後，經許可授權並提存使用報酬者，得於許可範圍內利用該著作。著作權專責機關對於前項授權許可，應以適當之方式公告，並刊登政府公報。

第一項使用報酬之金額應與一般著作經自由磋商所應支付合理之使用報酬相當。

依第一項規定獲得授權許可完成之文化創意產品重製物，應註明著作權專責機關之許可日期、文號及許可利用之條件與範圍。



第一項申請許可、使用報酬之詳細計算方式及其他應遵行事項之辦法，由著作權法主管機關定之。

依第一項規定，取得許可授權後，發現其申請有不實情事者，著作權專責機關應撤銷其許可。

依第一項規定，取得許可授權後，未依著作權專責機關許可之方式利用著作者，著作權專責機關應廢止其許可。

第二十五條 政府應協助設置文化創意聚落，並優先輔導核心創作及獨立工作者進駐，透過群聚效益促進文化創意事業發展。

### 第三章 租稅優惠

第二十六條 營利事業之下列捐贈，其捐贈總額在新臺幣一千萬元或所得額百分之十之額度內，得列為當年度費用或損失，不受所得稅法第三十六條第二款限制：

一、購買由國內文化創意事業原創之產品或服務，並經由學校、機關、團體捐贈學生或弱勢團體。

二、偏遠地區舉辦之文化創意活動。

三、捐贈文化創意事業成立育成中心。

四、其他經中央主管機關認定之事項。

前項實施辦法，由中央主管機關會同中央目的事業主管機關定之。

第二十七條 為促進文化創意產業創新，公司投資於文化創意研究與發展及人才培訓支出金額，得依有關稅法或其他法律規定減免稅捐。

第二十八條 文化創意事業自國外輸入自用之機器、設備，經中央目的事業主管機關證明屬實，並經經濟部專案認定國內尚未製造者，免徵進口稅捐。

### 第四章 附則

第二十九條 本法施行細則，由中央主管機關定之。

第三十條 本法施行日期，由行政院另定之。



## 創意台灣—文化創意產業發展方案行動計畫 98-102 年

資料來源:行政院文化部

### 一、緣起：

繼第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」經濟動力，為營造台灣文化創意產業發展之良好環境，促進其轉型與升級，文建會爰整合相關機關之推動規劃，提報本計畫。

### 二、目標：

立足台灣，開拓大陸市場，進軍國際，使台灣成為亞太文創產業匯流中心。

### 三、內容：

為「環境整備」及「旗艦計畫」二大主軸：

(一) 環境整備--規劃推動多元資金挹注、產業研發及輔導、市場流通與拓展、人才培育及媒合等。

(二) 六大旗艦計畫—分別由新聞局推動電視內容、電影及流行音樂產業計畫，經濟部推動數位內容與設計產業計畫，文建會推動工藝產業計畫。

### 四、期程：

98 年至 102 年。

### 五、經費：

5 年總經費約 262 億元，由文建會、新聞局及經濟部循中長程個案計畫相關程序編列。

### 六、效益：

預計提升家庭娛樂教育及文化服務支出比率至 15%，六大旗艦產業之營業額至 102 年突破 1 兆元，累計創造約 6 萬 7 千個就業機會，培養約 1 萬人次之專業及中介人才。



# 藝起營造社區

臺南市南區明德社區發展協會執行長／葉政忠

2013/7/3



**藝起營造社區**

主講人: 葉政忠

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

## 一、緣起

民國76年，臺灣地區進行解嚴之後，民主自由思想開始萌發，備受壓抑的社會力量開始釋放，民間社團蓬勃發展下，民眾也逐漸體認到「可能為社會帶來轉變的力量」。83年，文化部前身行政院文化建設委員會提出「社區總體營造政策」，在時空背景上接合了臺灣社會運動的結構轉變期。

此計畫回應了臺灣80年代的社會挑戰，將社會運動帶往回到土地、回到社區、回到生活的主張。接著並順應時代腳步及外在環境改變，於91年至96年配合行政院推動「挑戰2008：國家發展重點計畫」推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，發展地方魅力。經過多年努力「社區營造」已成為國家文化政策重要一環。

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

為延續91年至96年推動新故鄉社區營造成果，96年10月再以「地方文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃新故鄉社區營造第二期計畫(97年-102年)旨在提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，帶動更多社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，增進參與公共事務之能量，落實營造人的目標。

臺灣十多年來的社區營造政策推動，已逐步累積不少豐碩成果，讓社區找出文化與特色，進而以當地特有的風貌為基礎，營造出令人耳目一新的社區。社區在地文化也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新。社區營造的腳步持續向前邁進，社區齊心建構文化軟實力，成為臺灣文化精神的重要展現。

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

## 二、計畫目標

- ◆ 強化地方「自助互助」；以社區為操作主體，政府分層負責，政策宏觀引導，開拓社區營造新的操作模式，協助地方政府落實推動社區營造，並透過擴大初階社區培育，以增加社區的視野，帶領更多的社區進入社造的領域。
- ◆ 促進社區生活與文化融合；建立文化生活的永續傳承模式，轉化在地生活經驗，透過社區生活影像、文字、圖片紀錄、社區劇場等方式，結合社區遊學，帶動學習傳統文化的熱情，重新激勵在地生氣。

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

- ◆ 激發在地認同情感；協助社區進行內部幹部訓練，強化組織運作，引導民眾參與社區事務，培養「權利義務」精神，激發在地共同情感。
- ◆ 開創在地特色的文化觀光內涵；透過在地故事的紀錄及轉化，增加文化觀光的創意思考元素，創造出獨具臺灣魅力的文化特色。

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

## 三、計畫策略

- ◆ 整合研發；透過行政社造化的分層輔導，促進政府整合資源與作業流程，並建立行動化智庫，掌握社會脈動。
- ◆ 永續經營；深耕社區文化事務，有效結合外在資源，共同建立可持續運作之機制，活化既有之文史資料與傳統技藝，也豐富社區人文風貌。
- ◆ 創新育成；結合部會資源整合概念，引導社區開創新思維與新方法，透過「點」的輔導，進行「線」的連結，擴大成「面」的效果，展現創新實驗成果，共同創造新的發展模式。

Taiwan:  
A new dimension  
By Ma Li-Ching, Ph.D.

## 四、實施內容

在多年的社造基礎上，新故鄉社區營造第二期計畫以行政社造化、社區文化深耕及社區創新實驗三大方向，透過理念培育、資源整合、藝文社造、跨域合作等方式，增進地方政府及社區自治永續發展的能源。



### (一) 行政社造化

社區營造工作除了民眾參與外，行政人員也應具備由下而上的社造精神，方能依社區的需求辦理各項施政。行政社造化工作即在輔導縣市政府，培訓行政人員社造理念，具文化思維及視野，以社區需求為導向，整合及協調社區相關業務，協助社區永續發展。為就近培力社區，特別輔導各縣市成立縣市層級社區營造中心，培力基層社區社造人才及技能。建置社區資源網站-臺灣社區通，提供社區經驗交流及各項政府社造資訊，以落實公民參與之目標。



### (二) 社區文化深耕

文化根基在社區，社區就是文化的場域，社區文化資源應加以紀錄、保存、推廣。社區文化深耕即在輔導社區透過生活經驗交流、環境集體藝術創作、居民書寫家鄉、尋根紀錄在地文化等方式，進行影像紀錄、人物紀錄出版、生活地圖、文化日曆、文學紀錄、社造歷程故事集等各類社區參與式紀錄；運用社區劇場增進居民之間關係，以肢體表演方式表達關懷之議題，進而改善社區問題。這些藝文參與方式，促進居民生活品質提升與心靈交流，鏈結在地情感，創造在地文化的獨特性。



### (三) 社區創新實驗

在全球化競爭壓力下，社區需要不斷提升專業知能、注入創新思維，擴大視野與強化整合行銷能力，才能永續發展。本部協助社區組織整合社區成果及各項資源（表演、工藝、社區導覽、社區風味餐、民宿、文化產業等資源），培訓導覽解說人員，規劃相關推廣活動，推動深度文化之旅，發展社區文化產業等。亦鼓勵社區跨區域、跨縣市或跨議題之合作，如多元文化尊重與互動、產業與業結盟或行銷等，發展新的社區營造機制，擴大社區參與社群。各縣市政府亦須藉由社區營造成果展現、跨縣市合作交流等各項活動，吸取與分享不同的經驗，進而區域合作，共創雙贏。



## 五、具體成果

社區總體營造計畫推行迄今，期間從理念宣導、人才培育、公共藝術推出、文化資產調查及保存、傳統空間的再利用、社區藝文展演的推動、臺灣社區通網站的建置及營運等，獲得許多成果，第二期計畫更以藝文力量深耕地方，除了具體可見的有形成果外，更重要的是在此過程中，累積許多無形的寶貴智慧，產生更豐厚的在地文化特色，彰顯出許多嶄新的價值與機制。在定期研討、交流與成果發表等工作中，擴散社區營造成果，讓社區生活環境更加美好。



97-101年「新故鄉社區營造第二期計畫」執行成果如下：

### (一) 縣市行政機制社造化及人才培育

辦理社造人才培育課程6,269場次，培育社區營造人才計15萬5,693人次，厚植社造發展基礎。98-99年度辦理社區劇場培育計畫，於全國北中南東四區辦理深度培訓課程，共培訓相關人才297人次，投入全國各地社區，參與及協助社區營造及社區劇場推廣工作。



**(二) 社區文化深耕工作**

各縣市輔導社區推動文化深耕，分別輔導1,237處社區推動各形式社區記錄、292處社區進行社區劇場計畫，展現在地活力與獨特的歷史特色，亦透過環境踏察及描繪，讓社區居民瞭解及感受生活週遭的人、事、物、地、景、產，並留下豐富多元的紀錄。

**(三) 輔導社區深度文化之旅**

輔導各縣(市)政府規劃社區深度文化之旅，以展現社區特色及社造成果。97-101年共規劃428條路線、舉辦超過600梯次活動，培育超過4,000人次導覽人員，參與深度之旅民眾超過3萬人次，將社區居民在空間、文史調查、人才培育等成果，傳達給其它社會人士或社區夥伴，並強化社區組織經營運作。

**(四) 社區營造獎補助業務**

鼓勵經立(備)案之民間團體，就社區特色、現況與發展願景，透過社區影像紀錄、社區刊物、地方文史、社區工藝等方式，提供社區居民更多參與公共事務的管道，展現在地智慧，傳達在地文化。97-101年總計補助2,080案，參與民眾達61萬5,000人次，有利於社區推動文化深耕及凝聚共識。

**(五) 持續維護暨改版臺灣社區通網站**

為提供全面、完整、迅速之社區營造資訊服務，本部於94年建置台灣社區通網站，並於98年及101年進行2次改版，網站整合部落格機制與社區成果展示雲端空間，供社區記錄社區營造成果，101年並建置行動通訊APP應用程式，供民眾即時獲取社區資訊；至102年2月底止，計有5,689個社區註冊，電子報訂閱人數達2萬9,682人，網頁瀏覽量達2,693萬1,293人次，英文網頁瀏覽人數累計有79萬5,523人次。

**(六) 推動社區營造亮點計畫**

文化部為鼓勵基層公所、社區組織推動跨界或跨行政合作，發展具永續性之文化產業或其他創新發展機制，創造優質之人文體驗、節慶活動、藝術傳承、環境學習等文化產業，以豐富文化環境，永續經營，於100年度推出社區營造亮點計畫，截至101年129月底共計輔導11處(社造文化小鎮5處、社區跨域合作6處)，並辦理社區亮點俱樂部工作坊，討論家族分組運作及學習機制，以刺激社區與行政部門創新動能。

**(七) 其他社區營造成果**

(1) 98年辦理「社區文化地圖繪製及全國北中南東巡迴展」，進行100餘處社區文化地圖繪製計畫，並辦理全國性4場巡迴展，以呈現近年來各地社區在文化藝術領域所累積的能量，同時促進5,000餘人次的社區民眾、學校、藝術創作者或相關團體，共同規劃討論社區未來發展願景，進而成為地方發展的原動力。



(2) 舉辦「好家-在社區」-2009文建會社造系列展活動，推廣社區文化產業，提供各縣市社區間彼此之交流及觀摩學習機會，並於「2010文建會社區及地方文化館主題展暨整合行銷推廣計畫」，以傑出社造團隊、深度旅遊路線、文史影音紀錄、在地文化商品等四大主題，充分展現歷年來社造績優成效與豐沛成果。

(3) 辦理社區(含文化館)深度旅遊國際廣播行銷計畫，推廣社造成果及文化觀光，98年度首度規劃透過廣播方式以五種語言節目向國內外人士介紹社區及週邊文化景點、地方文化館、文化資產景點等區域文化觀光內涵。

Taiwan:  
A New dimension  
by Yeh-Cheng Chung

(4) 辦理「921社區重建國際研討會」98年度辦理2場次921震災10週年系列座談會及「921社區重建國際研討會」計有150人次參與，39位國內外專家學者(含9位國外學者及30位國內學者)與會。

(5) 社區營造案例專輯出版計畫99年度出版《最小的無限大-文建會社區營造紀實1994~2010》針對本部社造政策發展進行概述外，另收錄15個發展10年以上極具特色之社區案例，紀錄社區營造成果。100年度出版書名為「這一站，請按讚」，改以社區深度文化旅遊為主題，以較活潑、生動有趣及貼近社區生活之角度，介紹臺灣各地更多優質且具特色之社區。

Taiwan:  
A New dimension  
by Yeh-Cheng Chung

## 六、未來努力方向

臺灣十多年來的社區營造政策推動，已逐步累積不少豐碩成果，讓社區找出文化與特色，進而以當地特有的風貌為基礎，營造出令人耳目一新的社區。社區在地文化也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新。社區營造的腳步持續向前邁進，社區齊心建構文化軟實力，成為臺灣文化精神的重要展現。

未來將持續擴大多元議題討論、縮短城鄉差距，持續深化社區培力，強化社區營運知能、加強跨部會輔導資源合作機制，擴散社區營造亮點計畫執行成效，建立文化生活永續傳承模式期讓社造傳承接力下去，營造在地永續發展。

Taiwan:  
A New dimension  
by Yeh-Cheng Chung

臺灣社區營造的歷程及經驗，是草根民主重要的體現，也是華人社會重要的民主成果，未來將透過各種方式與大陸、新加坡、日本、東南亞及其他歐美國家交流與分享，擴大臺灣獨特的社區營造影響力。

Taiwan:  
A New dimension  
by Yeh-Cheng Chung

# 神氣活現-神明信仰及傳說

台南市古蹟解說員培訓講師／王愛雯

宗教信仰是台灣社會重要大事，即使歷經政權變更，民間原有的信仰與宗教活動，仍為台灣人所重視。除了第二次世界大戰皇民化運動，短暫限制宗教活動外，日本時代的台灣總督府大抵上並不限制民間信仰的發展。台灣的民間信仰，部份是從廣東、福建等中國南方各省移植過來的。中國的民間信仰，從古代的自然崇拜，庶物崇拜，靈魂崇拜，到後代的道教和通俗佛教等多神教都包括在內，也受到儒家思想的影響。以台灣而言，因為其自然環境和歷史背景，孕育而成地方的特質。台灣民造神有著極強的功利性，為了滿足求福免災，趨吉避凶的心理需要，人們可以塑造出任何自己需要的神來。神明信仰就組成了一個極其龐大而又混亂的隊伍，顯示民間造神的隨意性。這些宗教和思想累積混合以後，就構成了巨大民間信仰體系。

## 一、神明的由來：

- 對自然環境及未知事物的想像(例如：盤古、女媧、花神…等)
- 對維持生命、安定生活的渴望(例如：媽祖、王爺、神農、藥王……)
- 對自我的期許(如文昌、月老、行業神…..)
- 其它造神運動(古代典籍、文學作品、信口雌黃)

## 二、神明的分類：

- 自然崇拜：  
玉皇上帝、三官大帝(天、地、水)、三山國王、城隍(城池)、  
福德正神(土地神)等。樹王公。
- 靈魂崇拜：  
媽祖、義民爺、王爺、有應公、魯班、茶神陸羽、酒神社康等
- 動植物崇拜：虎爺、劍獅、樹王公、黃大仙(香港)、阿努比斯(埃及)

## 三、台灣的神明崇拜特質：

特質：

- 供奉地方性、鄉土性神明的比全國共同性的還要多幾倍。
- 而且愈是地方的神明，對民間的影響力也愈大。
- 台灣寺廟，不過是一種宗教團體而已，可是在沒有實施近代行政制度的時代裡，寺廟是種有權力和武力的村落自治機關，也是村落住民社交、教化、娛樂的結社。

#### 四、神明的傳奇故事：

歷史雖然過去，但不曾走遠，台南是台灣歷史的起源，經歷各種朝代、人事的變遷，更動，也連帶的讓”神明”和人一樣，有了不同的際遇與傳奇。

- 1、連續的 298 個響杯(安平開台天后宮)
- 2、魚精作怪的龍目井(大天后宮)
- 3、廣澤尊王的幸福家庭(西羅殿)
- 4、赤腳的荷蘭門神(鹿耳門鎮門宮)
- 5、府城四大奇案～烈女陳守娘(孔廟)
- 6、寧靖王與五妃(大天后宮與五妃廟)
- 7、我愛黑社會～反清復明天地會(永華宮)
- 8、尋找獅樂園～安平守護神\_\_劍獅
- 9、小三退散！～重慶寺的醋斫子
- 10、安平老街內的老樹公婆及三百年樹王公

#### 五、神明與人的關係：

隨著時代的進步，今日的「神」味已極淡薄，而人情味更趨濃厚，它們實際已成了民間一種良好的祝願，創造一種吉祥、和諧、美滿、幸福的氣氛，如牛郎織女、月下老人……等，還有些神明甚至成了維繫親善的精神紐帶。

#### 六、參考資料：

國立台灣歷史博物館

台灣的宗教信仰與神明 姜義鎮

台南市政府文觀處 2000 年鄭成功文化節~~天地會的足跡

安平區公所～劍獅的故鄉\_\_安平

田野調查口述歷史：安平舊部落港仔里周明財里長

# 導覽解說技巧與應用

台南市政府文化局古蹟營運科解說員／李清山

## 壹、 前言：

透過解說引導，可排除走馬看花之缺點。

## 貳、 解說員的具備條件：

- 一、建立自信心，臉皮要厚，破除不敢開口之窘境。
- 二、基本認知與概念。
- 三、知識豐富：「上知天文，下知地理」，要多看、多聽、多問。
- 四、熱誠服務心之心態。
- 五、體力要好，價錢要公道。

## 參、 解說之技巧：

- 一、利用地形、地物：沿途說明牌、彩繪內容皆可利用。
- 二、深入淺出，引起共鳴。
- 三、內容要活潑、生動，勿淪為背誦方式。
- 四、了解解說對象：親子團、進香團、同行、特殊份子。
- 五、解說內容要整體，避免跳躍式。

## 肆、 注意事項：

- 一、要熟悉解說地點，進行路線，具安全性。
- 二、提前到達會合場所，準時開始。
- 三、自我介紹，行程重點說明。
- 四、服裝要整齊。
- 五、勿切入政治話題。
- 六、與遊客互動，不要站在大太陽底下太久。
- 七、儀態方面：
  1. 手不要插於口袋中，不亂摸口、鼻。
  2. 勿帶耀眼手飾。
  3. 正視遊客眼神。
  4. 勿擋住遊客視線。
  5. 站立時要有精神，不可斜靠牆壁、樹木。
  6. 走在隊伍前端，隊伍不可拉太長，注意速度與位置。
  7. 面帶微笑，要有禮貌，稱呼遊客姓氏要冠上小姐、先生。
  8. 使用遊客聽得懂之語言。
  9. 善用關懷、讚美的字句。

## 伍、 結論

### 一、事後檢討很重要

1. 行程及內容之掌握是否得當？
2. 表達之態度與方式是否恰當？
3. 有所心得，層次才能提升。

二、解說沒有一定公式可套用，只有累積經驗。

# 文化記錄

勝利之聲暨電聲廣播電台聯合採訪中心記者／林明玲

## 文化紀錄採訪寫作及攝影實務 發問 vs 角度

### ◎新聞的種類：

政治新聞（府會 黨政）  
環保新聞 醫藥新聞 衛生新聞  
社會新聞（警政 司法）  
藝文新聞 教育新聞 體育新聞  
消費工商新聞 區里新聞 社團新聞  
娛樂新聞 國際新聞．．．

### ◎新聞六大元素：5W1H

What 什麼事  
Who 誰、主辦單位  
When 時間  
Where 地點  
Why 為何  
How 如何

### ◎新聞流程：

消息來源  
記者採訪：問問題  
新聞寫作：倒金字塔、導言、一段一重點、每段 100 字、我手寫我口(勿咬文嚼字、文法直述勿倒裝)、勿冗詞贅字  
回報新聞中心（相關新聞配合）  
新聞編輯(電子媒體-錄製話帶、影帶)  
新聞露出

## 【活動稿-已發生】採訪提問大綱

- \*基本資料-活動/營隊/課程名稱.時間.地點.內容.主辦單位.服務對象...
- \*爲什麼要辦這個活動.主旨.目的/目標
- \*活動最大的特色爲何?(重要人物參與.精彩節目.特色課程...)
- \*承辦過程的甘苦?最難忘/最辛苦/最高興...
- \*參與民眾的心得/期許/感想
- \*主辦單位對此活動的期許/預計達到的目標/後續發展
- \*主辦單位有無特別要宣傳的部分?

## 【預發稿-未發生】採訪提問大綱

- \*基本資料-活動/營隊/課程名稱.時間.地點.內容.主辦單位.服務對象.民眾參與方式/報名電話...
- \*爲什麼要辦這個活動.主旨.目的/目標
- \*活動最大的特色爲何?(重要人物參與.精彩節目.特色課程...)
- \*承辦過程的甘苦?最難忘/最辛苦/最高興...
- \*主辦單位對此活動的期許/預計達到的目標/後續發展
- \*還需要其他協助嗎?服務志工/經費協助...
- \*主辦單位有無特別要宣傳的部分?

## 【人物專訪】以郭如汝榮獲青輔會績優校園推廣大使爲例

- \*基本資料-個人背景、青輔會績優校園推廣大使徵選爲什麼要辦這個活動.主旨.目的/目標、有多少爲參賽、入選幾名、如何頒獎、擔任校推大使的任務
- \*自己的特色爲何/爲何可以得獎/重要事蹟
- \*承辦過程的甘苦?最難忘/最辛苦/最高興...
- \*參與的心得/期許/感想
- \*對此自己的期許/預計達到的目標/後續發展/對其他人的建議

# 服務工作內容說明及實習

財團法人俊逸文教基金會企畫組長／洪碧涓

## 一、認識運用單位



### 財團法人俊逸文教基金會簡介

- ◆本會母體企業：勝利之聲廣播公司
- ◆姐妹台：電聲廣播電台
- ◆創辦人：李元華先生（字俊逸）
- ◆民國 88 年 5 月 6 日正式核准成立
- ◆會務內容：
  - 一、獎學金
  - 二、講座及研習活動（主持人才班、成人廣播班、兒童廣播營、美語廣播營）
  - 三、志工培訓（包含志工基礎、特殊訓練、青少年志工菁英培力坊）
  - 四、文化教育活動（文化走訪、文化體驗、城市遊學）
  - 五、教育優先區中小學生營隊活動（原住民部落、偏遠山區小學）
  - 六、其他專案
    - （一）勝利學堂課輔專案（台南市安南區土城、學東、南興國小）
    - （二）臺南市青年志工中心（98 年～迄今）

### 俊逸聲力軍服務隊簡介

- ◆成立時間：2004 年 2 月正式成立
- ◆2005 年 1 月，加入台南市祥和計畫(社會福利類)志願服務隊【編號第 50 隊】
- ◆組成對象：高中生、大學生及社會青年
- ◆自我期許：1. 發揮青年創意，規劃各項服務活動，累積更多服務能量。  
2. 參與非營利組織各項服務工作，提早與社會接軌。  
3. 建立社會人脈，培養資源整合及解決問題之能力。
- ◆得獎經歷：參與行政院青輔會 GYSD 全球青年服務日及區域和平志工團績優團隊全國競賽

2004年  
觀光

2005年  
社區

2006年  
閱讀

2007年  
社區

2010年  
文化

- 探尋札哈木古道之旅
- 紅蜻蜓染布坊
- 快樂閱讀 廣播悅讀
- 青春無患子
- 珍愛古都 文化大富翁
- 傑出團隊首獎
- 社區志工第2名
- 閱讀志工第3名
- 社區志工第2名
- 文化志工服務創意獎

## 二、服務方案介紹

規劃可行的方案，從能力範圍內開始改變！ ^^



教 育



社 區



環 境



文 化



健 康



科 技

## 三、試著想想…

Q1：哪些人需要我們服務？服務什麼？

Q2：哪些地方需要服務？服務什麼？

Q3：我們還有哪些可以服務？

## 四、分組交流分享

規劃一項服務或活動時，先從這個工作的 6W2H 分析開始：

◆WHY（動機、目的）為什麼要做這項工作？目的為何

→我們的需求或對象的需求／能力／價值

◆WHOM（對象）針對什麼對象？服務的對象是誰？

→是誰？有多少？在哪裡？

◆WHAT（內容）做什麼事？

→我們想做的或對象想要的→項目／內容

◆HOW（手法）如何做？

→WHEN（時間）何時做？做多久？

WHERE（地點）在哪裡做？

我們能做的或對象得到的→做法／流程

WHO（設計者）由誰來做？

進度表／分工表

◆HOW MUCH（經費預算）花費多少？

→支出（總預算、分項預算）／收入（錢從哪裡來？）

## 五、綜合討論

## 六、介紹運用單位志工媒合平台

The screenshot shows the homepage of the Chun Yi Foundation's e-go.org.tw website. The URL is highlighted in yellow. The navigation bar includes links for '首頁', '勝利之聲', '電聲電臺', '俊逸慈善基金會', and '台南市青年志工中心'. The main content area features a banner for '志工媒合 活動報名' and several news items. A sidebar on the left lists various services like '永績商城', '兒童夏令營', and '請點我'.

### 【註】志工媒合 > 志工缺額總表

- 一、「志工缺額總表」專為想要當志工的人而設計，方便線上瀏覽志工職缺。
- 二、各項志工職缺報名方式，請特別注意：
  - (1) 志工中心自辦或協辦活動，一律採「線上報名」。
  - (2) 其他單位辦理之活動，請直接向單位活動承辦人聯繫，確實了解服務內容後，直接與需求單位報名。

The screenshot shows the '志工缺額總表' page. It features a navigation menu with '志工缺額總表' highlighted. The main content area includes a table of volunteer vacancies and a sidebar with '永績商城' and '兒童夏令營' information.

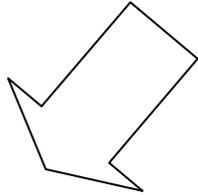
No	日期	活動名稱	線上報名
1	2013/1/1~2013/12/31	俊逸聲力軍服務隊招募任務型志工 hot	
2	2013/1/2~2015/12/31	華山基金會台南市佳里天使站徵求長期或短期志工 hot	
3	2013/1/2~2013/6/30	社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會~台南事務所課輔小天使 hot	
4	2013/2/18~2013/8/30	社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會-永康事務所課輔志工就是你 hot	
5	2013/2/26~2013/12/31	社團法人台南市腦性麻痺之友協會~愛飛翔-小型作業所 hot	
6	2013/3/6~2013/12/31	【志工意向調查】徵求【大菩薩與小菩薩】親子行善團成員-【超額比序】假日公益服務表演 hot	
7	2013/3/12~2013/12/31	台南捐血中心學生志工招募計畫 hot	
8	2013/4/26~2013/12/31	華山基金會七股愛心天使站~加入華山七股，送愛七股獨老 hot	
9	2013/6/17~2015/6/17	臺灣海域保護及監測協會環境生態保育 hot	
10	2013/6/28~2013/6/30	社團法人台灣青年社會服務推展協會-102年青年政策論壇-南區場次 hot	
11	2013/7/1~2013/8/31	白河榮譽國民之家招募暑期大專院校學生志工 hot	

# ★臺南市青年志工中心★

## 志工供需媒合服務平台

志工媒合：找志工 | 志工缺額總表 | 當志工

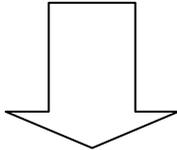
找志工



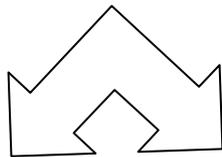
### 填寫志工需求登記表

要找志工嗎？  
本園地歡迎各社團組織機構，線上提供  
志工需求，

請詳細填妥【志工需求登記表】  
(有顯示[必填]的欄位要詳實填寫喔!)



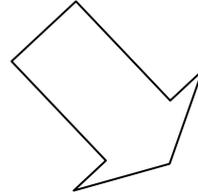
經志工中心審核、評估，直接  
在【志工缺額總表】線上公佈  
志工需求單位資料，以利志工  
線上查詢。



由志工自行  
直接向各需  
求單位報名

志工中心主  
動詢問適合  
的志工人  
選，或直接  
派員支援。

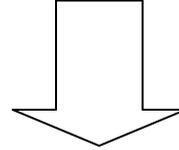
當志工



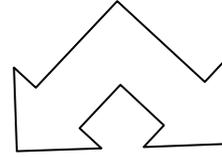
### 填寫志工資料登記表

想投入志願服務，卻不得其門而入？  
俊逸文教基金會 青輔會台南市青年志  
工中心，為你打開志願服務的大門！

請詳細填妥【志工資料登記表】  
(有顯示[必填]的欄位要詳實填寫喔!)



資料留存志工中心，並建立  
「志工人力銀行資料庫」



志工中心視個  
人專長及想服  
務的內容，找  
尋適合的服務  
機構，進行志  
工媒合。

志工中心主動  
發布電子郵件  
或手機簡訊，  
即時提供服務  
機會。